



Le bulletin électronique du Réseau de veille en tourisme

Qui dit nouvelle année dit bilan de la précédente. Question de vous aider à être bien au fait de l'évolution du tourisme, nous avons fouillé dans nos analyses publiées en 2004 pour en ressortir les éléments les plus intéressants.

Notre compilation d'extraits, couvrant l'ensemble de nos thématiques de veille, se poursuit avec les sections Politiques et programmes et Produits et activités.

Bonne lecture!

Partenaires principaux



ÉDITION DU 12 JANVIER 2005

- Nous avons glané pour vous dans les textes du Réseau de veille... Section Politiques et programmes
- Nous avons glané pour vous dans les textes du Réseau de veille... Section Produits et activités

Nous avons glané pour vous dans les textes du Réseau de veille... Section Politiques et Programmes

[Sous surveillance : Clientèles]

[9 décembre 2004] Je gouverne, tu coordonnes, il décentralise, nous concertons, vous structurez, ils déterminent les rôles et responsabilités... L'industrie touristique navigue dans ces dédales politiques empruntés par les différents secteurs d'activités. Plusieurs textes concernant les enjeux de la gouvernance se retrouvent sur notre site. Voici une compilation méli-mélo du contenu de la section politiques et programmes.

Vous n'avez qu'à cliquer sur les liens pour en savoir plus sur le sujet ou naviguer sur notre site à l'aide des onglets situés à la gauche de la page d'accueil. L'ensemble de ces textes se retrouve dans l'onglet *Sous surveillance* ->> dans la rubrique *Politiques et programmes*.

[Qu'est-ce que la gouvernance?](#)

La gouvernance est un ensemble d'outils et de mécanismes concernant la manière de gouverner. Le terme gouvernance met également l'accent sur la multiplicité des institutions, organisations et acteurs qui «gouvernent» un territoire et sur les relations entre ces «gouvernants», locaux, régionaux ou nationaux, et les «gouvernés». Dans le contexte actuel où les finances publiques sont soumises à des compressions importantes, il s'avère essentiel d'exercer un meilleur arrimage des efforts entre les différents paliers territoriaux.

[Processus de décentralisation en France](#)

Depuis l'instauration de la loi Mouly en 1992, le tourisme en France constitue une compétence partagée entre État, régions, départements et communes. Aujourd'hui, une nouvelle phase de décentralisation est engagée. La France a compris la nécessité de réorganiser la gestion territoriale tout en centralisant certaines fonctions de gestion gouvernementales, afin d'éviter le gaspillage et d'assurer l'efficacité de ses services pour relancer le tourisme dans son pays. Un exemple à suivre?

[Les structures de gouvernance à l'étranger: définitions, rôles et responsabilités](#)

Depuis plusieurs années, de nombreux gouvernements s'impliquent activement dans le développement et la promotion de leur destination. En général, l'Administration nationale du tourisme (ANT) partage ses charges avec divers organismes selon les différentes activités. L'Organisation nationale du tourisme (ONT) est un organisme autonome établi ou reconnu par l'État en tant qu'organe compétent à l'échelon national pour la promotion du tourisme international récepteur. Avant de choisir une structure de gouvernance, il faut bien analyser les forces et les faiblesses de chacune et opter pour celle qui correspond le mieux à nos besoins. À l'heure actuelle, le modèle québécois, comparé aux autres étudiés, laisse moins de place à l'industrie touristique dans la prise de décision et dans les choix stratégiques.

[Centraliser ou décentraliser, voilà la question](#)

L'une des principales questions auxquelles doivent répondre les autorités gouvernementales en ce qui a trait à la gouvernance concerne le partage des pouvoirs avec les différents paliers territoriaux. Deux options fondamentalement contradictoires s'offrent à elles: centraliser ou décentraliser. Bien qu'il n'existe pas de modèle type en raison de la grande diversité des structures et des cultures politiques et administratives qui caractérise les destinations touristiques, les réformes entreprises par les gouvernements tendent actuellement

vers une décentralisation des pouvoirs. Dans cette foulée, de plus en plus de destinations revoient à la baisse leur nombre de régions touristiques afin de faciliter la coordination et le rôle des organismes régionaux et locaux. La clé du succès passe avant tout par la définition claire des rôles et responsabilités de chacun, et ce, en l'inscrivant dans des textes législatifs afin d'éviter les duplications et les dérapages.

[Les mécanismes généraux de coordination et de concertation avec l'industrie](#)

En tourisme comme dans tout autre domaine d'activité, le gouvernement dispose d'une panoplie de mécanismes de concertation avec l'industrie ou de consultation des intervenants. Comment choisir celui qui convient le mieux pour atteindre nos objectifs? Trois mécanismes de concertation/consultation peuvent être envisagés, soit le comité ou conseil consultatif, le groupe de concertation et l'atelier. Mais chacun a une fonction différente et comporte des avantages et des inconvénients.

[La coordination entre le gouvernement et l'industrie touristique](#)

Lorsqu'on aborde le sujet de la concertation avec l'industrie, certaines questions surgissent. Doit-on se concerter sur tout? Qui doit se concerter? Pourquoi? Comment assurer une participation équitable de tous les intervenants touristiques? Quel mécanisme de coordination doit-on privilégier? La majorité des destinations ont développé des mécanismes qui favorisent une plus grande implication de l'industrie. Toutefois, il s'avère difficile de présumer de leur efficacité. En ce qui concerne le Québec, les mécanismes mis en place ne favorisent malheureusement pas la prise de décision, ni la mise en oeuvre d'actions concertées, puisque les divers comités, forums, tables de concertation ne disposent d'aucune autorité légale.

Michèle Laliberté

Nous avons glané pour vous dans les textes du Réseau de veille... Section Produits et activités

[Thèmes de veille : Produits et activités]

[14 décembre 2004] Croissance et/ou diversification sont à l'ordre du jour dans plusieurs secteurs: spas, croisières, parcs à thèmes, gastronomie, jardins, plein air, raquette. D'autres secteurs se gonflent le torse, dont les événements sportifs. Mais certains sont confrontés à de sérieux casse-tête: les festivals, la motoneige. Et d'autres péripéties se retrouvent sur notre site. Voici une compilation méli-mélo du contenu de la section produits et activités.

Vous n'avez qu'à cliquer sur les liens pour en savoir plus sur le sujet ou naviguer sur notre site à l'aide des onglets situés à la gauche de la page d'accueil. L'ensemble de ces textes se retrouve dans l'onglet *Thèmes de veille* ->> dans la rubrique *Produits et activités*.

[Conjuguer tourisme et bien être: la grande aventure du spa \(1ère partie\)](#)

L'industrie des spas (SPA - *Sanitas Per Acqua* en latin signifie «soins par l'eau») est en effervescence. Le Québec offre une expérience distincte, à mi-chemin entre les soins à l'européenne et les techniques américaines. La tendance est à la diversification des produits et des approches. Les spas nordiques gagnent en popularité - sauna finlandais, bain de vapeur norvégien, baignade en rivière à l'année, etc. Bien être et alimentation font la paire et le croisement spa/cuisine risque bien de devenir un «must».

* [La grande aventure du spa \(2ième partie\): mais qui fréquente les spas?](#)

* [La grande aventure du spa \(3ième partie\): les tendances pour 2004 aux États-Unis](#)

[Les parcs à thèmes en Amérique du Nord: maturation, consolidation et diversification](#)

En 2004, les maîtres mots de ce secteur sont: maturation, consolidation et diversification. L'industrie des parcs d'attractions aux États-Unis est de loin la plus grande du monde. Initié par Disney et après 30 ans de progression, ce secteur vit actuellement une phase de maturation qui nécessite une diversification et l'instauration de nouveaux concepts. Ces dernières années, l'industrie des parcs à thèmes a connu une expansion rapide, principalement en Europe et au Japon. Le *retailtainment* (une contraction des mots *retail*, distribution et *entertainment*, divertissement) envahit les centres commerciaux où le West Edmonton Mall fait figure de pionnier dans ce domaine.

* [L'offre d'hébergement dans un parc d'attractions constitue un avantage concurrentiel. Quels impacts ont les grands événements sportifs sur le tourisme?](#)

Les grands événements sportifs hautement médiatisés, comme les Jeux Olympiques, offrent une vitrine exceptionnelle aux villes organisatrices. Les retombées se répercutent tant sur le plan urbanistique, économique, environnemental que touristique. Mais combien en coûte-t-il? Les retombées sont-elles si alléchantes? Certaines grandes villes réussissent alors que d'autres y perdent gros. Quant à l'industrie du tourisme, elle surfe sur la vague de la publicité.

- * [Comment mesurer les impacts économiques des événements sportifs sur les communautés hôtes?](#)
- * [Vancouver 2010: 2 milliards \\$ pour 17 jours, est-ce trop cher?](#)

[Le vélo, pour reprendre goût aux déplacements urbains](#)

À Paris, afin de redonner le goût aux déplacements urbains, la Régie autonome des transports parisiens (RATP) tente de promouvoir une circulation combinée bus-vélo. Destinée aux touristes et aux citoyens, cette nouvelle initiative vise à désengorger le centre-ville tout en jouant la carte de l'écologie. Diverses initiatives voient le jour au Québec.

- * [État de l'industrie du vélo au Québec en 2000](#)
- * [Cyclotourisme : exemples de bonnes pratiques de promotion des voies vertes](#)

[Financement des festivals, la quête de la stabilité](#)

Onze événements internationaux majeurs tenus au Québec ont injecté plus de 255 millions de dollars dans l'économie québécoise. Ce qui n'empêche pas que les organisateurs soient constamment confrontés au défi de trouver des sources de financement durable. Une étude du gouvernement ontarien conclut que la situation du financement public des festivals en Ontario reste, en comparaison, plus difficile. Dans cette province, les subventions municipales sont particulièrement importantes dans le cas d'événements attirant plus de 12 000 spectateurs. Au Québec, chaque organisme promoteur consacre en moyenne 1682 heures de travail par année à la recherche et à la gestion du financement, privé comme public, de l'événement.

- * [Des festivals pour quel public?](#)

[Croisières: à quoi s'attendre en 2004?](#)

Les parts de marché du secteur des croisières sont en croissance constante. Les grandes tendances dans ce domaine: explosion dans les destinations et itinéraires peu communs, développement du concept «à la carte», retour d'un «système de classes», installation à bord d'équipements de spa et de thalassothérapie, rajeunissement de la flotte avec une diversification des modèles de même que des bateaux de plus en plus imposants.

- * [Tourisme nautique : la carte cachée des régions](#)

[Quand manger fait partie intégrante de la culture](#)

La «cuisine et la gastronomie sont des éléments qui s'ajoutent à l'expérience culturelle». La gastronomie en tant que champ d'étude en science sociale se développe dans plusieurs institutions à travers le monde. On note un intérêt croissant dans plusieurs segments: «ballades gourmandes», circuits agrotouristiques, festivals et événements culinaires, tables champêtres, etc. La tendance actuelle du consommateur est de privilégier des activités touristiques locales pouvant lui faire vivre des expériences personnalisées. De plus en plus, le tourisme gastronomique souligne la production plutôt que de se concentrer seulement sur la consommation. L'émergence de La route des vins ou La route des fromages au Québec en sont de très bons exemples.

Voici d'autres sujets qui figurent aussi dans la section Produits et activités

- [Dernières tendances en matière de tourisme de plein air](#)
- [La campagne marketing de Destination Africa: un succès rugissant !](#)
- [Tourisme culturel en Ontario: le gouvernement provincial injecte 580 000 \\$](#)
- [Tourisme vert: des racines et des ailes](#)
- [La TOHU: projet environnemental, engagement social ou site touristique?](#)
- [À quand la «Route blanche» de la raquette au Québec?](#)
- [Coup de coeur : motoneige en Abitibi-Témiscamingue](#)
- [La motoneige en harmonie: deux exemples de réussite](#)
- [La motoneige au Québec: un leader mondial en questionnement](#)

Michèle Laliberté